Documentación Preliminar del Proyecto - Sitio Web de compra de libros – “Tapa Dura”

1. Título y Descripción del Proyecto:

● Título: “Tapa Dura” – Venta de libros

● Descripción: este proyecto se basa en el desarrollo, diseño y puesta en marcha de un sitio web dedicado a la venta de libros de géneros variados, con el objetivo que el usuario experimente la más agradable experiencia durante su consulta.

2. Público Objetivo:

● El sitio web está dirigido principalmente a un público adolescente y adulto.

3. Estructura del Sitio:

● Cuenta con una página principal la cual permite el acceso al catálogo de productos, así como también hacia un formulario que ofrece al usuario recibir novedades de su preferencia vía correo electrónico (de igual manera, nos permite tener un dato extra sobre los gustos de nuestros clientes potenciales y reales). Al seleccionar un artículo, este tiene apartada una página donde el usuario puede encontrar más información del producto y optar por agregarlo al carrito de compras. De igual manera, puede explorar la página dedicada al carrito de compras, revisar los artículos seleccionados y quitar algunos de ellos si así lo desea antes de efectivizar la compra.

4. Diseño y Estilo:

● El sitio cuenta con un estilo visual minimalista con respecto a los elementos presentados en él, con la intención de no desviar la atención del usuario fuera de los productos. Sus colores en distintos tonos de marrón, verde, beige y rosa armonizan para dar al ambiente la calma característica vinculada a la literatura. El tipo de tipografía seleccionada tiene como objetivo facilitar la lectura optimizando la legibilidad.

5. Contenido y Funcionalidades:

● Contenido: imágenes ilustrativas, texto y tablas informativas.

● Funcionalidades: formulario optativo para envío de newsletter, compras integradas.

6. Responsabilidades del Equipo:

● Equipo: Alex (Representante y líder del equipo), Agustín y Lucia (Diseño y contenido), Alejandro, Lautaro y Martin (Planificación y Desarrollo).

7. Cronograma Tentativo:

● Diseño y planificación: 2 semanas

● Desarrollo y programación: 4 semanas

● Creación de contenido: 2 semanas

8. Recursos Externos:

● Mención de cualquier recurso externo que se utilizará, como APIs,

bibliotecas de código, recursos gráficos, etc.

NO SE QUE ESCRIBIR ACA

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales (Opcional)

● Evolución del diseño en función a la preferencia de los usuarios. Optimización de la base de datos con mayor detalles de los productos. Nuevo contenido relacionado con la literatura (ej: reseñas, entrevistas con escritores).

10. Contacto:

● Email del Representante: MAIL DE ALEX

11. Fecha de Entrega:

● Fecha de entrega del proyecto establecida por el Instructor.

Esta documentación proporciona una guía clara y coherente para el desarrollo del sitio web destinado a la venta de libros antes mencionado, haciendo énfasis en la experiencia del usuario y la participación de cada integrante del equipo en su respectivo rol.